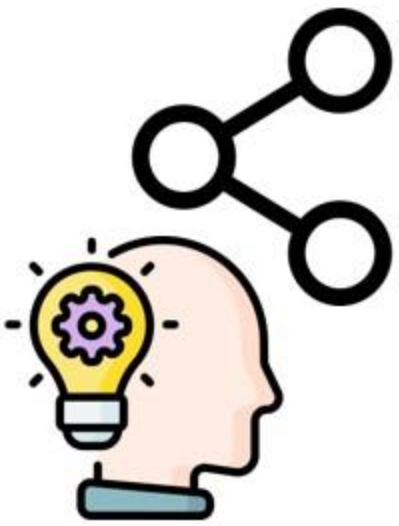




Évoluez dans ce business eaux mille vocations



Quand on aime, on partage !  
Dans le business c'est pareil,  
C'est le marketing de réseau !  
Ensemble nous sommes + forts,  
Nous réussissons + vite + loin



Le succès dans le Marketing de réseau est une énergie de générosité entre entrepreneurs :

1. Je découvre un business à forte rentabilité qui m'inspire.
2. Super produit, Grosse demande, Leadership établi de la société.
3. Bénéfices dégagés du chiffre d'affaires élevé.
4. Ratio "Marge" sur "temps passé + investissements" élevé.
5. Je me fixe un objectif concret et précis avec une méthodologie.
6. J'offre le BON PLAN Business. Je partage l'information du business.
7. Je partage ma technique à mon équipe et en deviens le leader.
8. Le cycle se duplique à la satisfaction de tous.



... déjà à cet âge j'avais mon produit (*sur cette photo en phase ingénierie et réalisation de prototype*),

... j'avais aussi la vision à longue focale, ce que l'on appelle aujourd'hui le conseil stratégique en développement Business,

de fait j'étais déjà entrepreneur...

Next



... rêvant de plus grand, de plus beau, de plus gentil, de plus respectueux de l'humain et de la planète...



... tout en ayant validé d'avoir un vrai leadership bienveillant, engagé, d'avoir mon équipe bien à moi pour accomplir des actes extraordinaires.

Sur la liste de mes héros, il y a aussi Indiana Jones, Luke Skywalker... mais on ne va pas y passer la nuit !

# J'ai trouvé ce business qui rassemble tous mes rêves d'enfant :

1

Stimule la créativité et requiert un d'être un mentor inspirant au un leadership souple. Fait sortir de sa zone de confort.



2

Un produit qui prend soin des gens. Boire une eau du robinet qui soit propre et très qualitative est un enjeu de société et un enjeu mondial.



3

Société japonaise internationale créée en 1974. Normes de qualité : ISO13485, ISO9001, ISO14001 et autres internationales en lien avec le secteur d'activité.



4

Plan de rémunération breveté, éthique & attestat° internationales de conformité aux normes du modèle économique de la vente directe. Entreprise élégante.





**Voilà notre produit !**

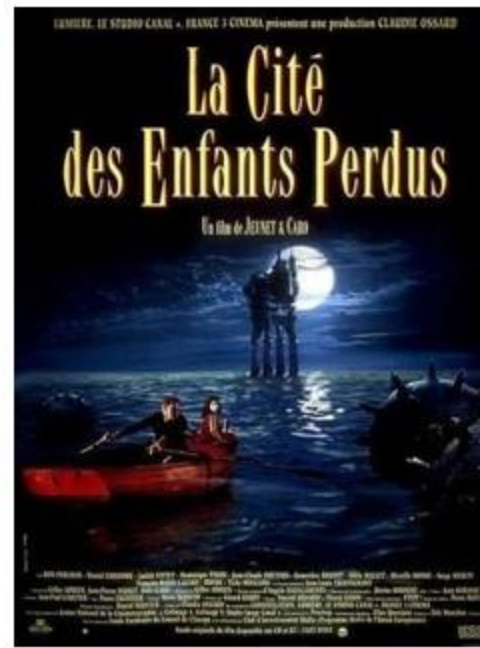
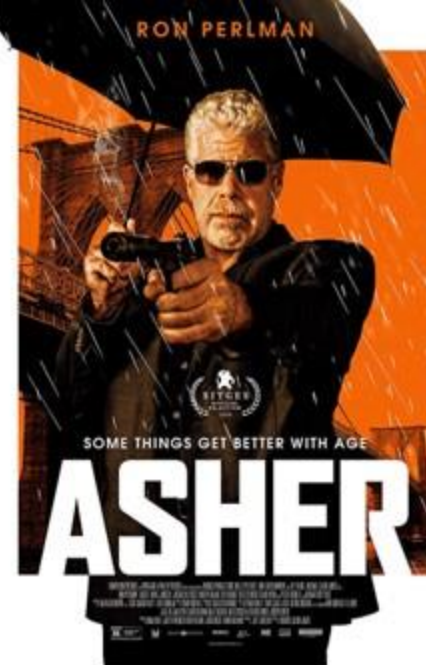
Notre matériel est présent pour aider les équipes Ducati à être plus efficaces.







Ancienne version du produit,  
mêmes fonctions.



[Ron Perlman sur WIKIPEDIA](#)

## Les Stars utilisent notre matériel

Je vous ai choisi une photo sur laquelle nous pouvons voir Ron Perlman avec la machine dans les bras. Preuve évidente. Vous pouvez aller voir sur Youtube, il semble qu'il y ait beaucoup de stars qui fassent le choix de cette machine.

# Kelly Slater has our product



Kelly Slater



Notre business est génial,



Cette activité vous mènera beaucoup plus loin et plus vite que n'importe quel bolide. Et en plus, vous ne faites que la partie passionnante du travail, c'est-à-dire parler à vos connexions où qu'elles se trouvent sur notre belle planète.

D'anciennes relations pro en Australie et en Afrique du Sud...

"Salut Max, comment vas-tu depuis que... ?

*Nous sommes encore plus un mentor lorsque nous pouvons amplifier notre leadership depuis les plus beaux endroits du monde.*

D'ici 2025, vous êtes sur ce  
bateau :



1. Vous êtes en vacances ?
2. Votre client est sur ce bateau ?
3. C'est de là que vous travaillez ?
4. C'est votre nouveau bateau ?

*Ça c'est une part des joies que j'ai avec le développement de mon entreprise : des endroits de rêves, l'odeur du sel, de la mer, le délice du soleil sur ma peau, et mon eau précieuse pour m'hydrater et prendre soin de moi dans les plus beaux endroits du monde.*

Prenez une place à bord du Business le plus immense de votre vie, presque gratuitement (il faut au minimum bien sûr prévoir une assurance professionnelle).

Il ne s'agit que d'appliquer vos talents pour atteindre les résultats que vous avez décidé d'atteindre selon votre vision et vos objectifs.

Ainsi que de toujours chercher à trouver du plaisir dans les interactions dans lesquelles votre vision vous fait agir.

Nous vous aiderons à réussir  
Votre lancement.

Décollez !





Faites-vous plaisir en cliquant sur OK dans votre tête pour votre multinationale en mode business solo.

Dites-vous « oui » pour le plaisir, pour la passion, pour la curiosité, pour le frisson de créer de nouvelles connexions à large spectre de retours business et de recommandations spontanées.

Prêt ? Nous continuons ? Bravo, cela signifie que vous êtes un avant-gardiste, de ceux qui font grandir le monde par + d'options et + de possibilités à Vivre...

Top 5%. Alors allons-y !

... émotions  
sensorielles ,  
How do you  
feel ?



*Sans la bouteille en  
plastique,*

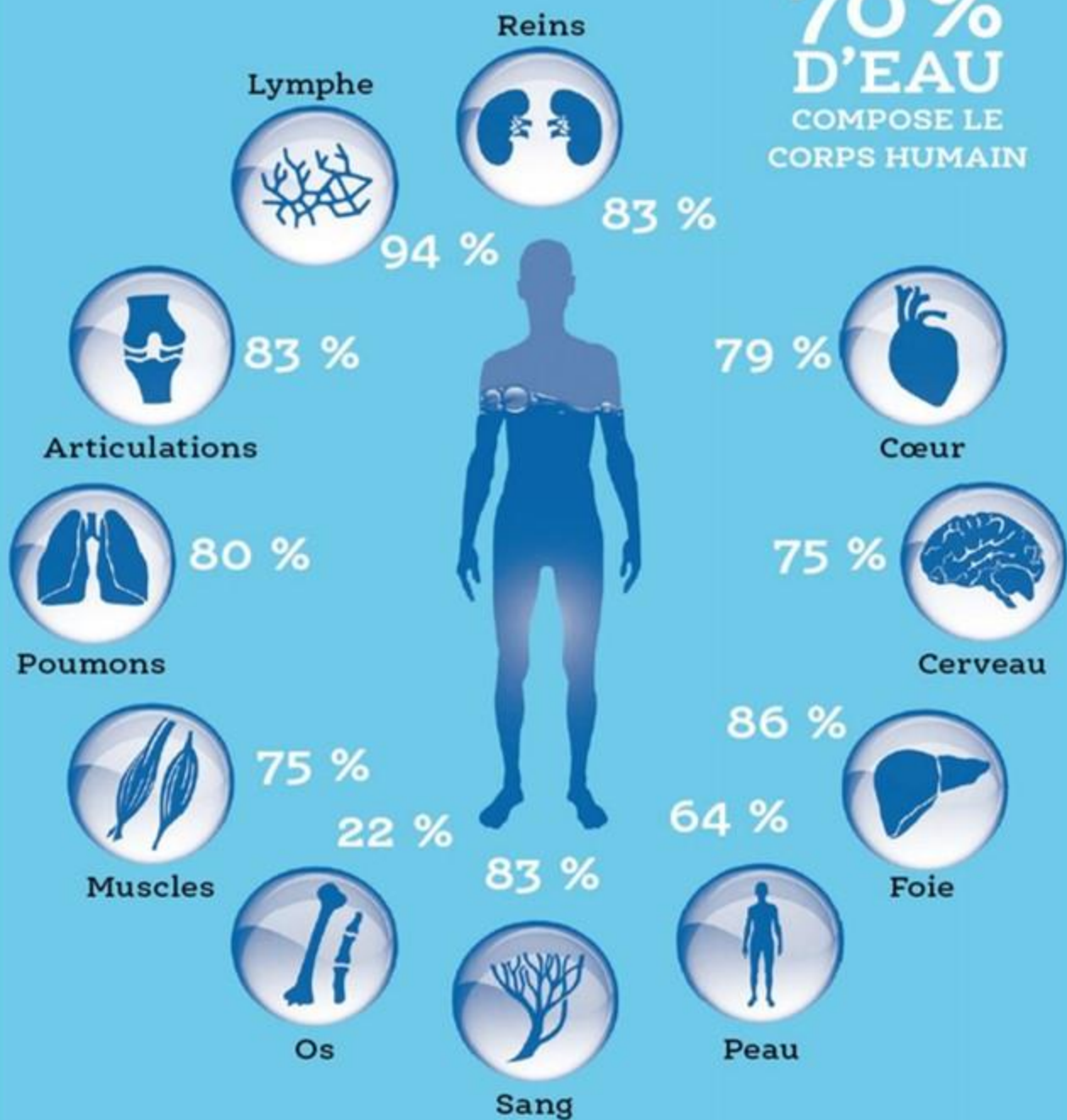
Vous diriez que c'est l'eau  
pour laquelle votre corps  
dit oui ?



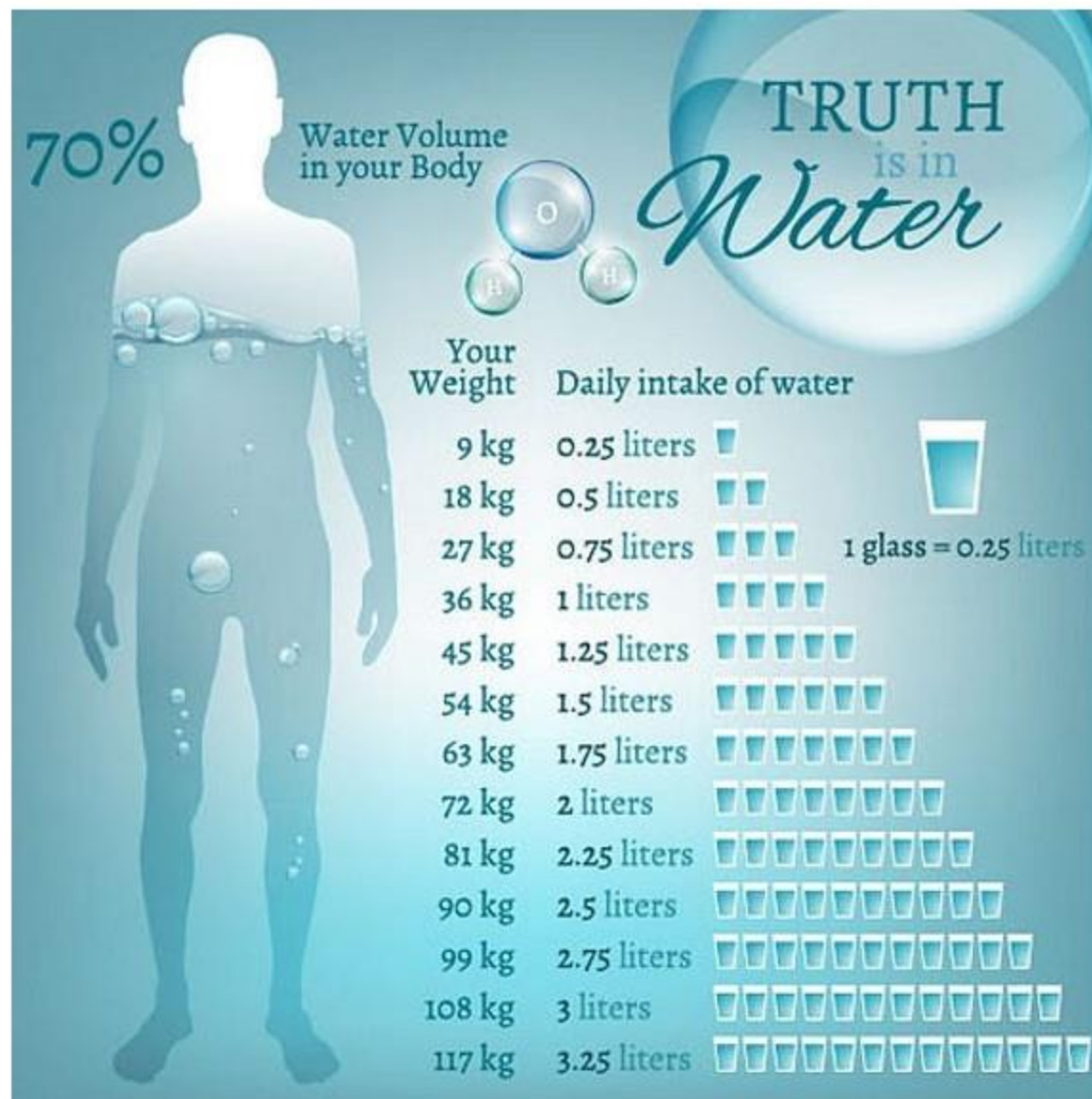
**IDENTIFICATION**



**70 %  
D'EAU**  
COMPOSE LE  
CORPS HUMAIN




Dès que vous utilisez votre corps, vous utilisez de l'eau.



Vous faites travailler de l'eau  
pour vous à chaque seconde  
de votre vie.

Muscles = 75% d'eau



The image shows two goldfish swimming in an aquarium. The background is a yellowish-green, suggesting the water's color. There are some dark, blurry shapes in the background, possibly parts of the tank or other fish. The text is overlaid on the image.

**Ne pas boire ou pas assez d'eau veut-il dire que votre corps ne vous en réclame pas des litres ?**

**Vous boiriez ça vous ?**

**Pauvres poissons rouges...  
dans de l'eau choisie pour eux par d'autres...**



Que savez-vous de l'eau que vous donnez à votre corps, si ce n'est qu'elle est passée par un processus industriel ?



**TEMPS  
PRESENT**

On parle de plus en plus  
des pesticides présents  
dans l'eau.

# LES PESTICIDES : EFFETS SUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

# On parle de plus en plus des résidus pharmaceutiques présents dans l'eau.

## Comment des résidus de médicaments se retrouvent dans la Seine

P

**1** Des malades consomment des médicaments

**2** Des molécules des médicaments se retrouvent dans les urines et sont évacuées dans les eaux usées

>15% des médicaments dans les eaux usées proviennent des hôpitaux.

**4** L'eau est rejetée dans la Seine

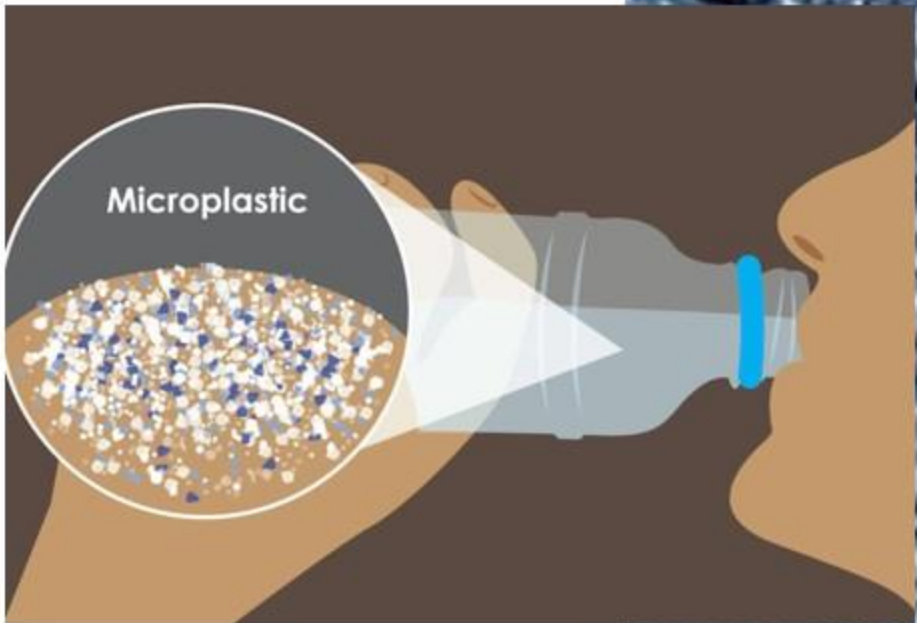
>26t de médicaments sont charriés dans la Seine jusqu'à l'estuaire chaque année\*.

**3** Les eaux arrivent à la station d'épuration pour être nettoyées avant d'être rejetées dans la Seine. Cependant, la station ne dispose pas d'un dispositif permettant de retenir la totalité des médicaments.

 La Seine

\* Dont des médicaments utilisés pour les animaux d'élevage, qui se retrouvent dans l'eau par ruissellement.

LP/INFOGRAPHIE



On parle de plus en plus des microplastiques présents dans l'eau en bouteille.

# PLASTIC FIBERS IN TAP WATER, 2017



orb. one world. one story.

PREVALENCE OF MICROSCOPIC PLASTIC FIBERS BY SAMPLE SOURCE LOCATION.



**WORLDWIDE**  
83 PERCENT



**USA**  
94 PERCENT



**EUROPE**  
72 PERCENT



**INDONESIA, JAKARTA**  
76 PERCENT



**INDIA, NEW DELHI**  
82 PERCENT



**LEBANON, BEIRUT**  
94 PERCENT



**UGANDA, KAMPALA**  
81 PERCENT



**ECUADOR, QUITO**  
75 PERCENT



Ne paniquez pas, votre eau  
du robinet est vraiment  
tout-à-fait potable,

mais... à choisir,

... est-ce bien ce que vous  
désirez pour le bien-être  
de votre corps ??





Notre machine s'adapte à tous les types de robinets, donc se vend (presque) partout dans le monde !



Pour moi c'est un matériel de 1ère nécessité à avoir autant qu'un frigidaire dans une cuisine.

Votre proposition commerciale :

Faire du robinet de la cuisine de votre client une source d'eau filtrée qui garde les minéraux et devient 6 fois plus hydratante que les eaux habituelles, antioxydante et alcalinisante.

Faites accéder votre client à une eau de bien-être, en plus avec une machine multi-fonctions



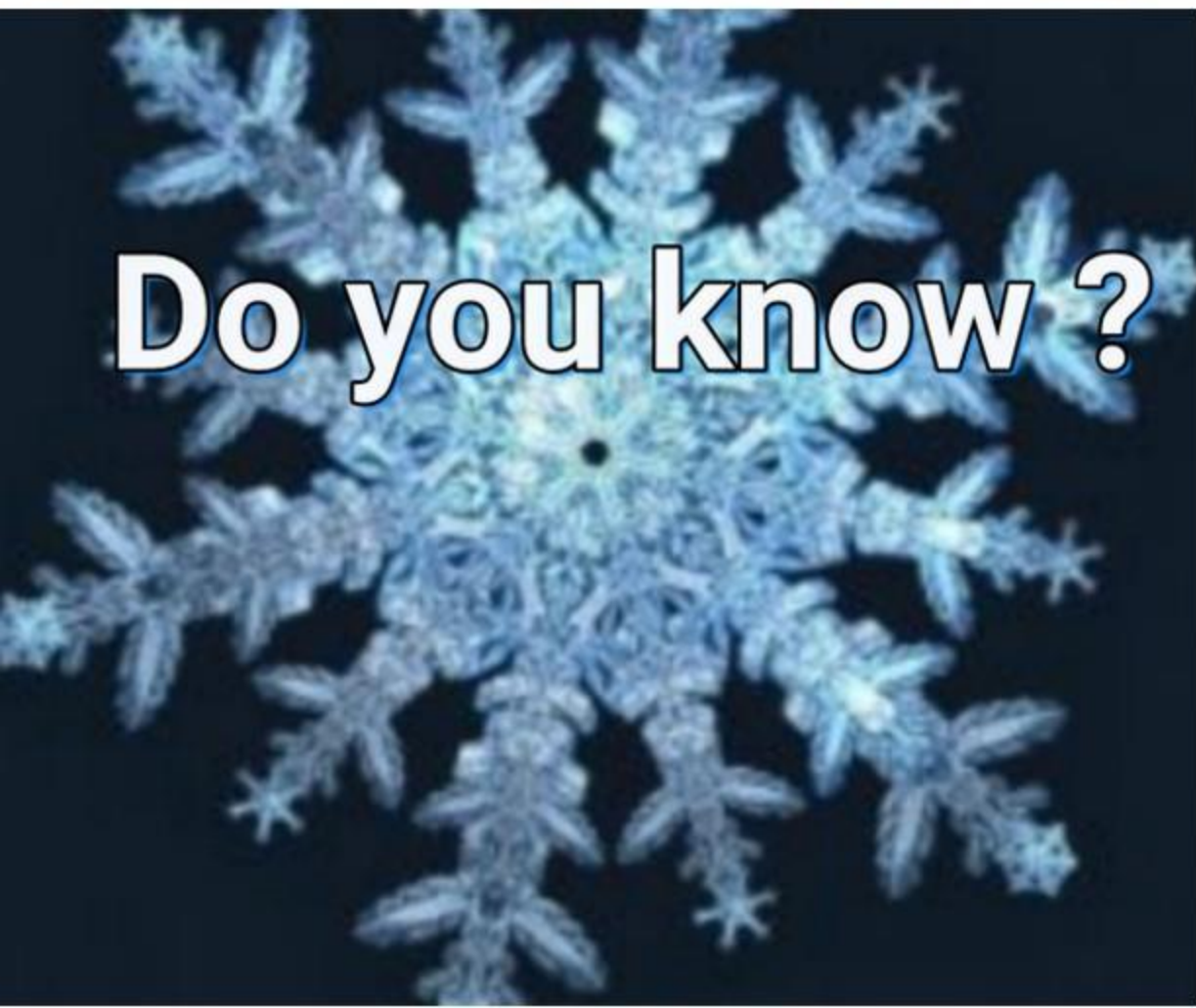


Le matériel que vous proposerez à vos clients leur permettra d'avoir chez eux et disponible à volonté une eau réputée de par le monde pour être délicieuse, facile à boire, légère, porteuse d'une sensation de bien-être.

Filtrer l'eau du robinet et en obtenir de l'eau de source\* pour boire avec plaisir, en sérénité et être en bonne énergie. Le bien-être passe aussi par la qualité de l'eau.

\* Notre eau se rapproche des propriétés de l'eau de source à la sortie de la source.

C'est l'atout de notre système grâce à son ioniseur intégré certifié ISO 13485 offrant une eau telle qu'elle est certifiée du Sceau d'or de la WQA (Water Quality Association)



En respectant quelques critères spécifiques dans la structure de l'eau, les cristaux d'eau retrouvent leur géométrie et les molécules d'eau accèdent à un état qui rend leur biodisponibilité élevée.

Ce qui fait de l'eau obtenue une eau très qualitative et très hydratante, une eau délicieuse à boire même de l'avis de ceux qui n'aiment pas boire.

C'est la principale qualité de notre machine qui existe dans les foyers et entreprises depuis déjà 24 ans. Fiabilité démontrée et certifiée.



Est-ce la sensation de joie que votre corps vous fait ressentir lorsque vous lui donnez de l'eau ?

Pour l'expérience, juste une seconde imaginez que vous buvez de l'eau de source de montagne à la fontaine d'un petit village en altitude.

Quelle sensation physiologique accueillez-vous ? Là vous avez votre référentiel qualité.

Boire de l'eau propre et saine procure cette lecture sensorielle instantannée par votre corps de la vitalité renouvelée.

C'est une sensation d'identification entre l'eau et soi, une évidence claire de ce qu'est de la vraie bonne eau épurée du voile de l'urbanisation et des solutions technologiques à grande échelle...



Vous êtes un individu unique et pour peu que vous mettiez de la valeur sur le bien-être de votre corps, véhicule de votre vie (pas de corps, pas de vie), il est logique d'investir sur la qualité de votre eau au delà de ce que des systèmes prévus pour satisfaire à grande échelle sont en mesure d'apporter.



Eau en  
bouteille



Eau du  
robinet



NOTRE EAU



Un système populaire  
de filtration de l'eau  
domestique



NOTRE EAU

-  
Our water

Regardez les  
feuilles, beaucoup  
plus nombreuses  
et belles qu'avec  
les autres eaux.

Regardez les  
racines, beaucoup  
plus nombreuses  
et longues qu'avec  
les autres eaux.

Pourquoi investir dans  
de la très bonne eau ?

Buvez une :

- Eau hyper hydratante,
- Eau antioxydante,
- Eau fortement alcaline.

En quoi est-ce intéressant ?  
Venez assister à un zoom le  
mardi soir à 20h.

Contactez-moi pour avoir  
le lien de connexion au zoom.



Faites le choix d'être un acteur concret  
du bien-être mondial :

Votre Business : Assurer la qualité de l'eau  
que les gens ont chez eux en leur vendant la  
machine à filtrer et restructurer l'eau qui  
arrive au robinet de leur cuisine.

Possibilité d'établir une force de vente.  
Possibilité de créer des projets solidaires.

Développez un réseau de distributeurs actifs  
en utilisant les valeurs Ethique, Bienveillance,  
Altruisme, et de Leadership.







Soyez un Visionnaire.

Bâissez votre univers avec vos propres stratégies pour que le plus grand nombre d'êtres humains boivent une eau délicieuse, propre et qui les hydrate dans des proportions très élevée.

L'hydratation est le fruit de la rencontre de la molécule d'eau avec la cellule. Boire des litres n'est pas proportionnel avec une hydratation efficace.



Il y a déjà du monde sur ce marché, alors qu'est-ce qu'il y a d'exceptionnel dans vos produits et votre business ?





A ma connaissance notre machine est la seule qui produise une eau filtrée ionisée restructurée certifiée ISO 13485. De plus, nous sommes le leader mondial.

Vous buvez notre eau une fois, vous voudrez en boire davantage.

Et vous sentir en forme vous poussera à acheter la machine et à en parler à vos amis avec passion, expertise et partager votre nouveau niveau de bien-être.

Notre savoir-faire repose sur 24 ans de distribution dans de nombreux pays parfois très différents.

Nous avons plusieurs bureaux avec SAV intégrés dont en France à Paris.

Notre société voue un immense sérieux à la qualité de ses produits.



Quel est le processus de croissance de mon entreprise ?

Combien ça rapporte ?

Quelles aspirations ont les dirigeants qui réussissent ?

Le système économique de la société Enagic@ repose sur le système économique de la vente directe.

Enagic@ dispose d'un plan très éthique et breveté.  
Enagic@ est membre de la Direct Selling Association.

La vente directe, aussi appelée vente multiniveau (MLM) :  
Dans la vente multiniveau, le parrain tire pour l'essentiel ses revenus des ventes qu'il réalise personnellement et non du recrutement de nouveaux filleuls.

Il y a donc une véritable création de richesse et vente de produits. Le produit est le cœur du Business.





**Enagic® EU est un fier  
membre de  
Direct Selling Europe.**

DSE représente les intérêts du secteur de la vente directe durable, éthique et orienté vers le consommateur dans l'UE. Direct Selling Europe (DSE) se distingue en représentant exclusivement des entreprises et des associations jouissant d'une réputation irréprochable et mettant en œuvre des pratiques commerciales durables et éthiques tant auprès des consommateurs que des conseillers commerciaux.



## **La Direct Selling Association (DSA) :**

Association commerciale américaine regroupant les entreprises qui offrent des opportunités entrepreneuriales aux vendeurs indépendants pour commercialiser et vendre des produits et services, généralement en dehors d'un établissement de vente au détail fixe. **Enagic® International** est un membre en règle. Seules 200 (environ) entreprises sont membres de cette association très prestigieuse.

Certifications Europe : [https://www.enagiceu.com/fr\\_FR/product-certifications](https://www.enagiceu.com/fr_FR/product-certifications)

Certifications USA : [https://www.enagic.com/en\\_US/product-certifications](https://www.enagic.com/en_US/product-certifications)

## Soyez le héros actif de votre réussite... et de celles des autres

Étape 2

Dès la 101<sup>e</sup> vente, vous avez besoin d'être actif pour aider vos équipiers pour évoluer vers 6A2 et supérieurs.

100<sup>ème</sup> vente: 6A

Étape 1

1<sup>ère</sup> v. à 99<sup>e</sup> vente. Rang: 1A à 5A

Si vous cherchez un marketing de vente directe pour vous reposer sur les ventes des distributeurs en dessous de vous, ici vous serez vite déçu !

Sans vente directe réalisée par vous, plus de commissions sur vos ventes indirectes. Inaction = pas de rémunération.

À votre 100<sup>ème</sup> vente, vous passez 6A, après pour réussir vous devez être au service actif de vos distributeurs en les soutenant de façon engagée et sur le terrain par des présentations, des appels à 3, des ressources...

Vous devez placer vos propres ventes sous vos distributeurs si vous souhaitez passer au niveau supérieur. Vous obtenez des primes en fonction du nombre de distributeurs que vous avez fait grimper au rang 6A, et peu de commissions sur ces ventes dont la valeur baisse exprès dès que vous avez atteint le rang 6A et est rémunérée par lots

Enagic® :  
Ethical Values,  
Global Success"



Mr. Hironari Oshiro  
et son épouse Yaeko  
sont l'ADN d'ENAGIC®  
depuis le début  
et le seront toujours.

Enagic® célèbre plus de 4 décennies en tant que fabricant spécialisé dans les systèmes de génération d'ioniseurs d'eau de haute qualité. Aujourd'hui, la promesse d'Enagic® de réaliser une révolution dans la Vraie Santé - sous forme de santé physique, de santé économique et de santé mentale - est soutenue par des milliers de personnes dans le monde entier.

Le corps humain est composé de plus de 70 % d'eau. Il n'est pas exagéré de dire que "la base de la vitalité et de la longue vie est l'eau". Enagic® propose une eau sûre qui peut être utilisée en toute confiance au profit de la santé, de la beauté, de l'hygiène et de la cuisine.

Enagic® est une société spécialisée dans le développement, la fabrication, la vente et le service de la technologie des ioniseurs alcalins.

Alors que l'évolution des technologies de l'information se poursuit, nous sommes entrés dans l'ère du "marketing de la technologie humaine". La vitalité du marché dépend désormais de la fusion de la haute technologie et de la relation personnelle entre les êtres humains. Enagic® fait équipe avec un réseau international de bureaux et de nombreux distributeurs dans le monde entier pour répandre de pair les mots "eau" et "santé" tout en construisant une entreprise mondiale avec des opérations internationales.

*Hironari Oshiro*

PDG International d'Enagic®





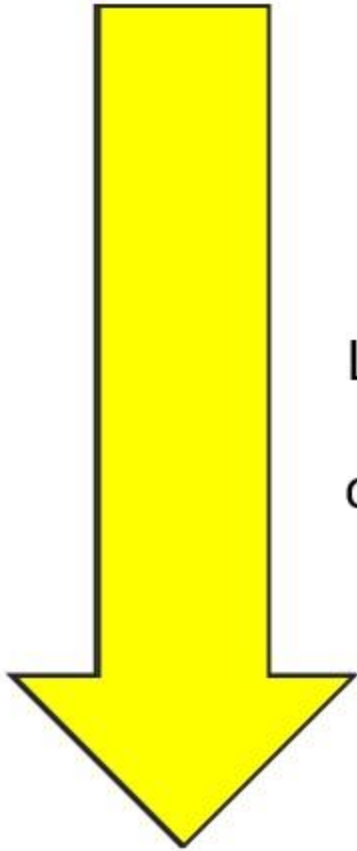
La vocation de Monsieur Oshiro :

Monsieur Hironari Oshiro a passé son enfance dans cette toute petite maison traditionnelle, enfant d'une famille de 6 frères et sœurs et ses parents, dans des conditions de vie pauvres.

C'est de là que son envie d'une entreprise aidant le Japon est née, avant de devenir une société internationale leader sur le secteur de l'eau filtrée ionisée pour apporter une eau merveilleuse de biodisponibilité à tous ceux qui mettent de la valeur sur leur état de bien-être général.

La philosophie  
concrète  
de Mr Oshiro :

C'est de là que s'est développée son envie de bâtir un groupe d'envergure internationale avec un produit utile au bien-être de ses utilisateurs. Dans un premier temps pour les japonais, puis vu l'accueil de la qualité de l'eau apportée par ces machines, de façon plus étendue dans le monde.

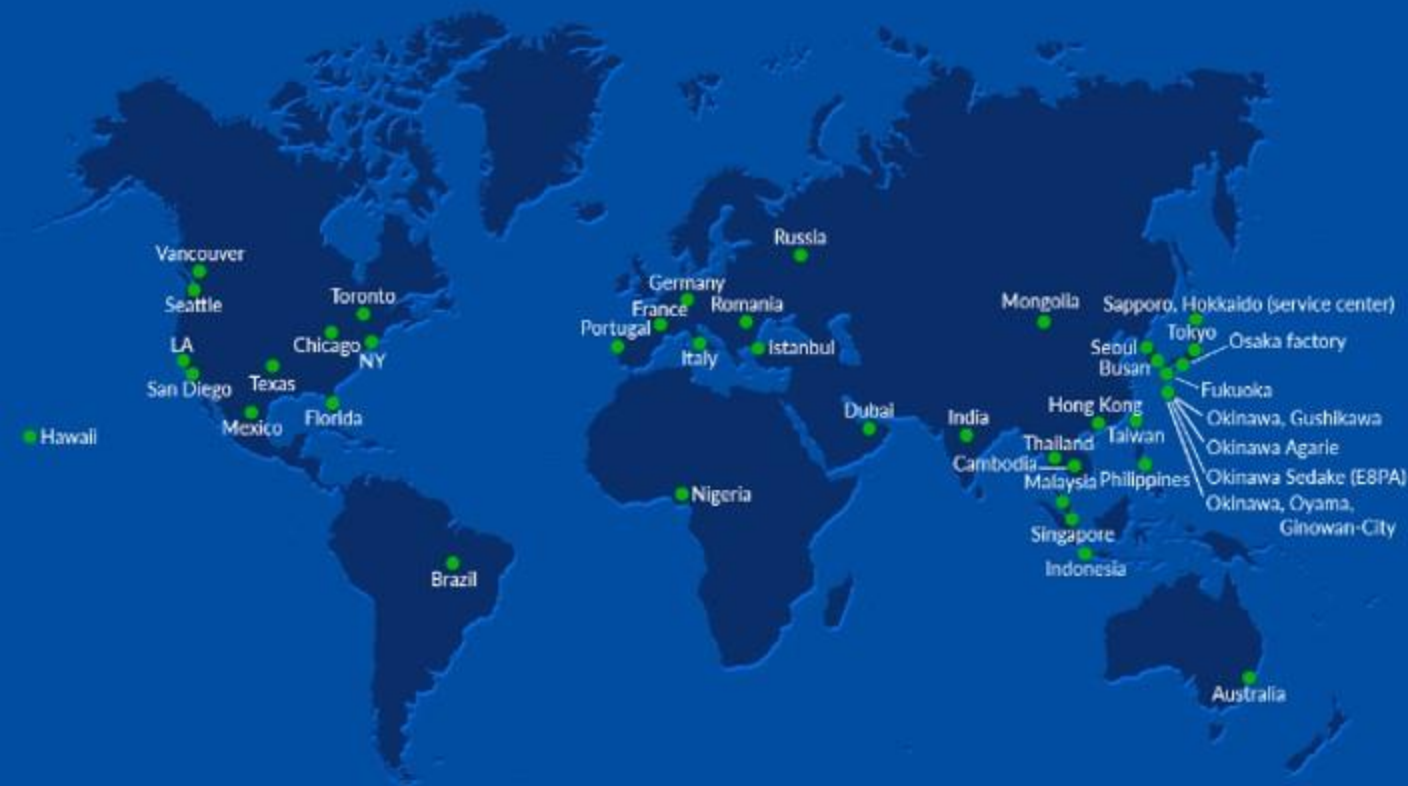


# DREAM BIG!

2016 ENAGIC GLOBAL CONVENTION

[Read more](#)  
[En savoir plus](#)





# GLOBAL OFFICES

26 Countries

43 Locations

**Almost everywhere you know someone you can sale.  
Easy as a phone call.**

[International commerce](#)



# THE MIGHTY 8- PLATE ANTI- OXIDIZER


Visit Our Store

4200€ HT

[Boutique Europe](#)  
[Lien web : FRANCE](#)

Les croyances que vous considérez comme réelles sont celles que vous réaliserez. La réalité est Enagic® est une activité qui peut s'avérer financièrement très intéressante et très plaisante.

[Voyez cet exemple de succès indiscutable](#)

<b>1<sup>st</sup> et 2<sup>nd</sup> ventes</b>	Gain : <b>1</b> point		<b>285</b> euros / vente	Vous êtes <b>1A</b>
<b>3<sup>ème</sup> à 10<sup>ème</sup> ventes</b>	Gain : <b>2</b> point	<i>1 point x2</i>	<b>570</b> euros / vente	Vous êtes <b>2A</b>
<b>4<sup>ème</sup> à 20<sup>ème</sup> ventes</b>	Gain : <b>3</b> point	<i>1 point x3</i>	<b>855</b> euros / vente	Vous êtes <b>3A</b>
<b>21<sup>ème</sup> à 50<sup>ème</sup> ventes</b>	Gain : <b>4</b> point	<i>1 point x4</i>	<b>1140</b> euros / vente	Vous êtes <b>4A</b>
<b>50<sup>ème</sup> à 99<sup>ème</sup> ventes</b>	Gain : <b>5</b> point	<i>1 point x5</i>	<b>1425</b> euros / vente	Vous êtes <b>5A</b>
<b>Dès la 100<sup>ème</sup> vente</b>	Gain : <b>6</b> point	<i>1 point x6</i>	<b>1710</b> euros / vente	Vous êtes <b>6A</b>

Après la 100<sup>ème</sup> vente, un système de bonus prend le relais et est en relation avec le volume supplémentaire généré par les ventes indirectes. Ce qui a pour effet d'obliger le nouveau 6A à être fournisseur de ventes à ses distributeurs en dessous pour augmenter le volume, jusqu'au grade 6A de chacun. Le système est structure pour que notre propre réussite passe par avoir favorisé celles de ceux auxquels nous avons fait découvrir cette eau fabuleuse et cette activité professionnelle.

Les ventes indirectes sont réparties sur 6 points redistribués et 8 niveaux maximum.



Vous êtes **6A**



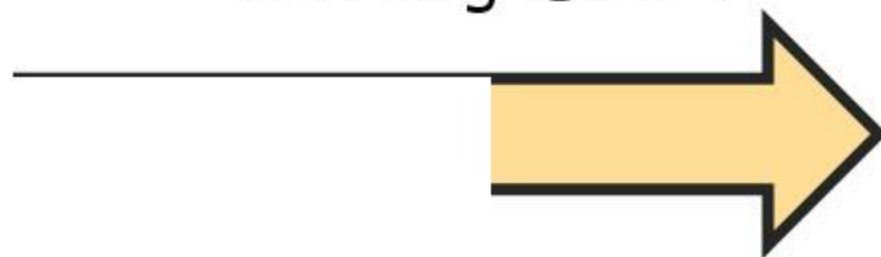
New  
**6A**

New  
**6A**

Bravo ! Vous avez aidé  
2 distributeurs à  
monter au palier 6A en  
leur offrant des ventes.  
Vous êtes 6A et avez  
développé une équipe  
qui a deux 6A.



Vous êtes passé  
au rang **6A2**



*Félicitations !  
Vous avez réussi à  
passer au palier  
supérieur du plan  
de rémunération.*



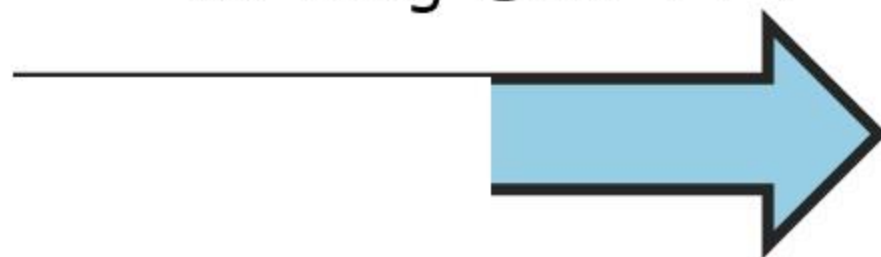
Vous êtes **6A2**



Bravo !  
Vous avez vos deux 6A  
de la page précédente  
qui ont su faire la même  
chose que vous avec  
leurs propres équipiers,  
et donc sont eux-mêmes  
passé 6A2 à leur tour.  
(schéma ci-dessus).



Vous êtes passé  
au rang **6A2-2**



*Félicitations !  
Vous avez réussi à  
passer au palier  
supérieur du plan  
de rémunération.*



Vous êtes passé  
au rang **6A2-3**



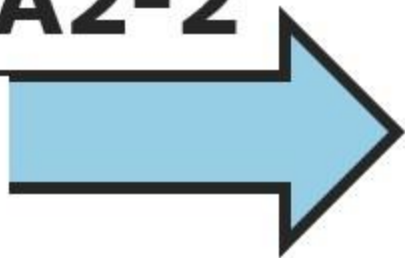
New  
**6A2-2**

*Méga Félicitations !  
Vous avez réussi à passer au palier supérieur du plan de rémunération. **6A2-3** est un gros changement de niveau. Vous avez un bonus de 2500€ par mois pour le manque de temps à allouer à votre activité de vente au profit de votre équipe en vrai leader que vous êtes. **6A2-3 prouve votre leadership.** Continuez comme ça !  
6A2-4 ?*



Vous êtes **6A2-2**

New  
**6A2-2**





**6A**

+ **2500 euros** - Prime au passage de rang 6A

+ 1710 euros à chaque vente directe (VD)

Commissions ventes indirectes (VI): calcul selon barème et volume. Volume des VI = CA symbolique.

OBJECTIF : **Aller chercher prime 6A2** + créer des VD pour 1710 euros / VI

INDISPENSABLE : Faire monter les équipiers pas encore 6A, seul moyen efficace pour grimper dans le plan de rémunération et en augmentation de chiffre d'affaire.

FOCUS : Rester actif en tant que vendeur + Leadership actif. Impossible de "dormir".

**6A2**

+ 5100 euros - Prime au passage de rang 6A2

+ 1710 euros à chaque vente directe (VD)

Commissions ventes indirectes (VI): calcul selon barème et volume. Volume des VI = CA symbolique.

OBJECTIF : **Aller chercher prime 6A2-2** + créer des VD pour 1710 euros / VI

INDISPENSABLE : Faire monter les équipiers pas encore 6A, seul moyen efficace pour grimper dans le plan de rémunération et en augmentation de chiffre d'affaire.

FOCUS : Rester actif en tant que vendeur + Leadership actif. Impossible de "dormir".

**6A2-2**

+ 10200 euros - Prime au passage de rang 6A2-2

+ 1710 euros à chaque vente directe (VD)

Commissions ventes indirectes (VI): calcul selon barème et volume. Volume des VI = CA symbolique.

OBJECTIF : **Aller chercher prime 6A2-3** + créer des VD pour 1710 euros / VI

INDISPENSABLE : Faire monter les équipiers pas encore 6A, seul moyen efficace pour grimper dans le plan de rémunération et en augmentation de chiffre d'affaire.

FOCUS : Rester actif en tant que vendeur + Leadership actif. Impossible de "dormir".

**6A2-3**

+ **21500 euros** - **Prime au passage de rang 6A2-3 + Chaque mois 2500 euros pour soutenir votre équipe.**

+ 1710 euros à chaque vente directe (VD)

Commissions ventes indirectes (VI): calcul selon barème et volume. Volume des VI = CA symbolique.

OBJECTIF : **Continuer à développer votre équipe même méthodologie, même principe pour les rang supérieurs.** + créer des VD pour 1710 euros / VI

Les pages précédentes ont pour seule fonction de vous donner une idée du système de rémunération et de son éthique. Il est bien plus dense et rémunérateur qu'il y paraît sur ces pages et se découvre au fur et à mesure que l'on progresse.

Il est très rémunérateur à partir du moment où l'on s'implique réellement dans l'activité et que l'on assume de soutenir son équipe.  
C'est le cœur de la réussite financière avec cette entreprise japonaise qui place très haut les valeurs de solidarité et d'entraide.

Le plan de rémunération a été structuré autour de cette décision qu'il faut s'occuper de ses "frères et sœurs" cadets, c'est à dire regarder à la réussite collective et pas uniquement regarder vers le prochain sommet à atteindre seul et au plus vite.

Souvenez-vous de l'enfance de Monsieur Hironari Oshiro qui a façonné ce plan de rémunération jusqu'à le faire breveter.



Le jeu consiste à aider vos clients avec une qualité d'eau qui prend soin d'eux au quotidien. Quelle belle vocation ! J'adore l'idée ! Quel bel objectif. Jusqu'où ira votre ambition en termes de bien-être et de sécurité financière de vos futurs distributeurs ? Êtes-vous du genre à avoir des limites ? Je suis presque sûr que vous rêvez déjà de l'incroyable équipe que vous construisez dans votre esprit avec vos meilleurs amis et partenaires à l'esprit positif... Pour réussir, vous devez adopter une vision à long terme avec des actions à court terme, la clé pour rester simple et grandir avec une motivation amplifiée, ce qui est la définition du leadership. C'est votre temps d'être un mentor

A pilot in a dark uniform with gold stripes on the sleeves is seated in the cockpit of an aircraft. He is wearing glasses and pointing his right hand at a large digital display screen. The cockpit is filled with various instruments, including multiple screens showing flight data, a central instrument panel with analog gauges, and a control panel with numerous buttons and switches. The lighting is bright, suggesting daylight. The text "À vous de jouer !" is overlaid in large, white, italicized font across the center of the image.

***À vous de jouer !***



Vous êtes décidé à développer votre équipe pour vendre des milliers de machines.

Vous aimez les défis et vous êtes décidé à exprimer vos ambitions et votre leadership.

Vous souhaitez pénétrer un marché très mondial.

Vous intégrez l'urgence d'améliorer la qualité de l'eau du robinet de vos clients.





Prêter attention à son corps et à son bien-être émotionnel est une question d'individu, et non d'origine ou d'environnement.

Vous appréciez de pouvoir connecter les gens grâce à ce système de filtration pour rendre l'eau du robinet plus saine.

Vous savez que cette machine est vendue autant dans les pays riches que dans les pays en voie de développement.

Le seul critère étant la valeur accordée à la qualité de l'eau.

# Que voulez-vous apporter au Monde ?

1 Qu'ai-je besoin de faire pour me sentir fier de mon œuvre Business ?  
Idem en terme de satisfaction sur efforts investis.

1

**INTENTION**

*What is the plan ?*

**TALENTS**

*Actions for the business*

3

Les actions pour atteindre mon objectif SMART ?

- Spécifique
- Mesurable
- Atteignable
- Réalisable
- Temps: date fixée.

2

Ce que je recherche pour moi dans cette activité que j'engage :

- Revenus x5, x10...
- Bénévolat
- Inv Association
- Autre motivation.

**ENERGIE**

**GOAL**

**FOCUS**

**REAL**

**MOTIVATION**

*What for ?*

**PASSION**

*Fuel to action*

4

Vecteur : Rendre la vie de mes clients plus facile en leur apportant un service essentiel :

de l'eau que l'on boit avec plaisir  
GOOD WATER IS NO LUXURY, JUST VITAL

## Et vous, comment allez-vous monter le monde en qualité avec l'eau Kangen ?

### Qu'allez-vous faire de l'argent que vous allez gagner ?



Ce que je vous apporte :

- Stratégies d'optimisation
- Plan de rémunération
- Culture de l'entreprise
- Présentation des outils de l'équipe
- Une équipe exceptionnelle
- Conseil et entraide
- Synergies d'équipe

Autres avantages de ce marketing :

- Pas de licence annuelle
- Pas de frais d'inscription
- Vous fixez vos objectifs
- Vous êtes votre leader

Intégrez une activité de distribution avec 0 stock et disposant de 24 ans de retours d'expérience positifs sur ses matériels.



## QUI CONNAISSEZ-VOUS ?

Vos  
relations  
pro

Vos  
relations  
amis, <sup>etc</sup>

Vos  
Relations  
famille

Vos  
activités,  
loisirs...

Anciennes  
relations  
pro

Vos  
passions

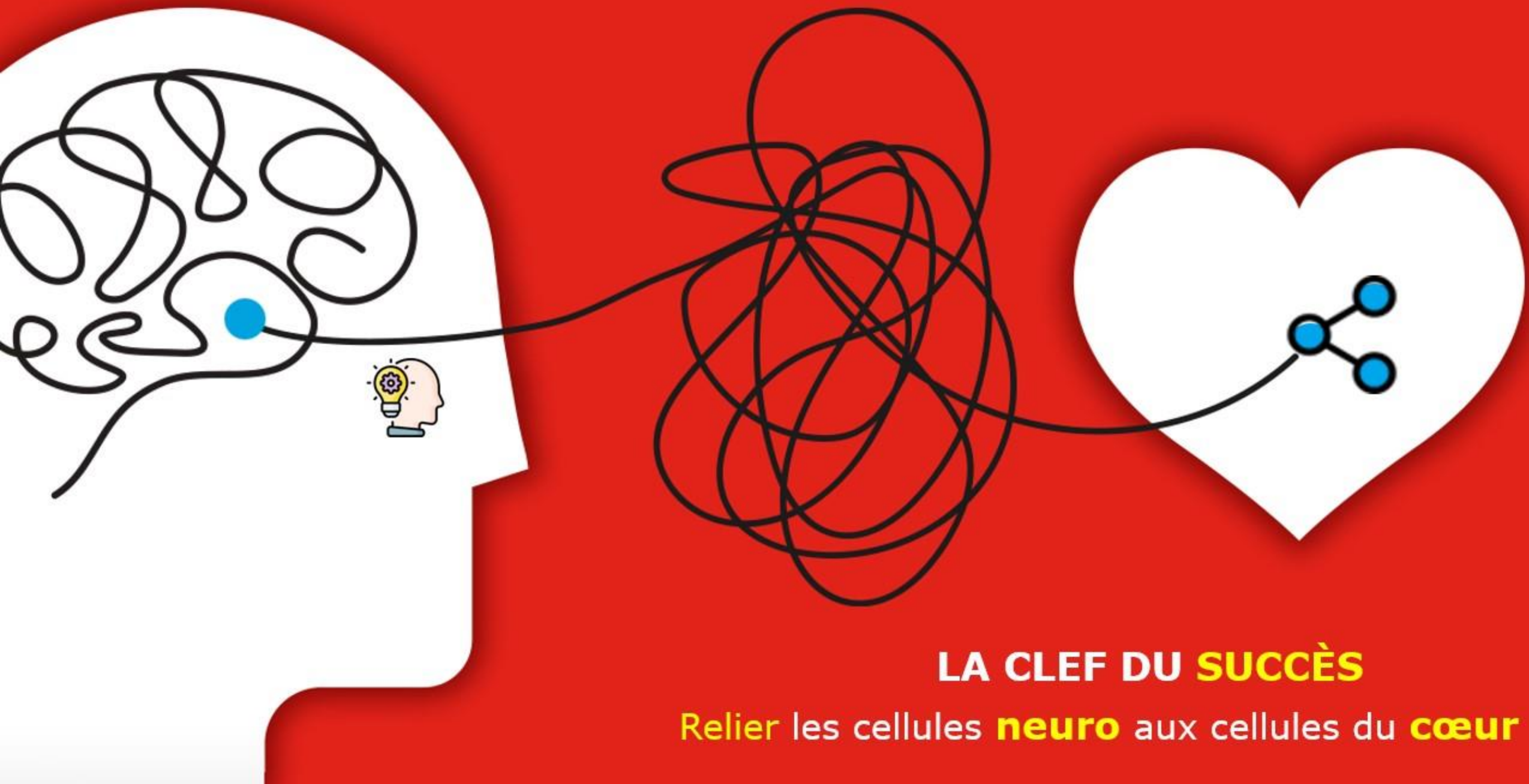
Réseaux  
sociaux

Vacances,  
& Voyages



+ les connexions de vos connexions...

**Parmi eux se trouvent vos premiers clients, et même vos premiers 6A.**



LA CLEF DU **SUCCÈS**

Relier les cellules **neuro** aux cellules du **cœur**

**Pour vous aider à définir votre projet entrepreneurial  
au-delà de votre réseau existant :**

Sur quoi et pour qui avez-vous *le **désir d'avoir un impact positif*** ?

Quelles situations de vie vous touchent et vous mobilisent ?

Qu'avez-vous **eu envie** de faire **sans oser** jusque-là ?

Êtes-vous sensible à un pays plus qu'à un autre ?

Êtes-vous plutôt sportif, artiste, intellectuel...



**IDENTIFIEZ CE QUI VOUS TIENT À CŒUR**

DANS L'IDÉAL SI VOUS POUVIEZ... À QUOI et À QUI VOUDRIEZ-VOUS  
QUE VOTRE ACTIVITÉ SOIT UTILE ?

That is the job !

"Salut, J'ai un super  
truc à te raconter..."



# Avez-vous des connaissances dans l'un de ces pays ?



**Abu Dhabi, Afghanistan, Ajman, Alabama, Aland Islands, Albania, Albanie, Algeria, Allemagne, America Samoa, Angola, Anguilla, Antilles, Arkansas, Armenia, Aruba, Australia, Austria, Autriche, Azerbaijan, Bahrain, Balearic Islands, Bangladesh, Barbados, Belarus, Belgique, Belgium, Benin, Bhutan, Biélorussie, Bonaire, Bosnia and Herzegovina, Bosnie, Botswana, Brazil, British Columbia, Brunei, Bulgaria, Bulgarie, Burkina Faso, Burundi, Cambodia, Cameroon, Cape Verde, Cayman Island, Central Africa, Chad, Christmas Island, Cocos [Keeling] Islands, Comoros, Congo, Connecticut, Croatia, Croatie, Curacao, Cyprus, Czech Republic, D.C.Minnesota, Dallas, Danemark, Delaware, Dem. Rep. Congo, Denmark, Djibou, Djibouti, Egypt, Equatorial Guinea, Eritrea, Espagne, Estonia, Estonie, Ethiopia, Faroe Islands, Fiji, Finland, Finlande, Florida, France, French Polynesia, Fujairah, Gabon, Gambia, Georgia, Georgia - USA, Georgia (Country), Georgia (State), Germany, Ghana, Gibraltar (British Overseas Territories), Grèce, Greece, Greenland, Guadeloupe, Guam, Guernsey, Guinea, Guinea Bissau, Guyane Francaise, Hawaii, Hong Kong, Hongrie, Hungary, Ibiza, Iceland, Idaho, Illinois, India, IndianaChina, Indonesia, Iowa, Iraq, Islande, Isle of man (British Overseas Territories), Isle of Wight, Israel, Italy, Ivory Coast, Japan, Jersey (British Overseas Territories), Jordan, Kaliningrad, Kazakhstan, Kentucky, Kenya, Kiribati, Kosovo, Kuwait, Kyrgyzstan, Laos, Latvia, Lebanon, Liechtenstein, Lesotho, Lettonie, Liberia, Libya, Liechtenstein, Lithuania, Lituanie, Louisiana, Luxembourg, Luxembourg, Macédoine, Macedonia, Madagascar, Maine - USA, Malawi, Malaysia, Maldives, Mali, Malta, Manitoba, Martinique, Maryland, Massachusetts, Mauritania, Mauritius, Mayotte, Menorca, Mexico, Michigan, Mississippi, Missouri, Moldavie, Moldova, Monaco, Montana, Montenegro, Monténégro, Montserrat, Morocco, Mozambique, Myanmar, Namibia, Nauru, Nepal, Netherlands, New Brunswick, New Calédonie, New Hampshire, New Jersey, New Mexico, New York, New Zealand, Newfoundland and Labrador, Niger, Niue, Norfolk Island, North Carolina, North Dakota, North Korea, Northern Ireland, Northern Mariana Islands, Northwest Territories, Norvège, Norway, Nova Scotia, Nunavut Territory, Ohio, Oklahoma, Oman, Ontario, Oregon, Pakistan, Palau, Palestine Territories, Palma de Mallorca, Papua New Guinea, Pays-Bas, Pennsylvania, Philippines, Pitcairn Islands, Poland, Pologne, Polynesia, Portugal, Prince Edward Island, Qatar, Quebec, Ras al-Khaimah, Republic of Kosovo, République tchèque, Reunion, Rhode Island, Romania, Roumanie, Royaume-Uni, Russia, Rwanda, Saba, Saint Barthelemy, Saint Helena, Saint Kitts and Nevis, Saint Martin, Saint Pierre and Miquelon, Saipan, San Marino, Sao Tome and Principe, Saskatchewan, Senegal, Serbia, Serbie, Seychelles, Sharjah, Sierra Leone, Singapore, Sint Eustatius, Sint Maarten, Slovakia, Slovaquie, Slovenia, Slovénie, Solomon Islands, Somalia, South Africa, South Carolina, South Dakota, South Korea, Spain, Sri Lanka, Sudan, Suède, Suisse, Svalbard and Jan Mayen, Swaziland, Sweden, Switzerland, Syria, Tahiti, Taiwan, Tajikistan, Tanzania, Tennessee, Texas, Timor-Leste, Togo, Tokelau, Tonga, Tunisia, Turkey, Turkmenistan, Turks and Caicos, Tuvalu, Uganda, Ukraine, Umm al-Quwain, United Arab Emirates, United Kingdom, Uzbekistan, Vanuatu, Vatican State, Vermont, Vietnam, Virgin Islands (British), Virginia, Wallis and Futuna, Washington, West Virginia, Western Sahara, Wisconsin, Yemen, Yukon, Zambia, Zimbabwe,**

Être distributeur indépendant d'une société internationale, c'est un peu équivalent à être chargé commercial grand compte à l'international, mais pour votre compte.

**Vous profitez du développement d'un leader mondial expert sur son segment d'activité, les outils mis en place, l'expérience acquise, les stratégies d'équipe, les supports de communication et cetera.**

C'est un peu comme si vous étiez franchisé d'une entreprise à produit high-tech (*estimé de première nécessité par ses acquéreurs dont moi*) sur un terrain de jeu quasi-infini sur le Globe tout en étant vous-même franchiseur pour cette même société.

**Tout est prêt pour vous depuis déjà 24 ans.** Une société de 50 ans de crédibilité. Une activité de vente sans achat de stock !

Connectez votre imagination, vos rêves, vos ambitions, votre vision, votre audace... au service d'une humanité bien hydratée... Mission de service planétaire !

Informez vos relations  
de votre opportunité d'affaires ✓

Partagez votre joie d'avoir découvert  
une eau qui vous fait vous sentir bien ✓

L'eau est vitale à tout vivant ✓



**YES!**

Combien pour **TOUT** ça ? 10 000€ ? **20 000€** ? **100 000€**  
? **Plus** ?

Je vous rassure : C'est beaucoup moins !

**4200€** HT le prix d'une fontaine !  
Et c'est tout !

>> Vous voulez être un ambassadeur de la société,  
il est essentiel d'avoir un témoignage de votre expérience  
de l'eau sincère et authentique.

C'est une eau **délicieuse** et il faut la ressentir  
pour savoir l'exprimer.

*C'est une preuve de sérieux  
qu'un groupe international  
s'assure que ses distributeurs  
sachent de quoi ils parlent.*





# Êtes-vous un **joueur A** ou **joueur B** dans le marketing de réseau ?

Selon vos réponses, je vous expliquerai  
comment devenir un professionnel  
du MLM Performant et Successful.



Un joueur A ne peut pas réussir en jouant à  
la façon d'un joueur B, de même qu'un joueur B  
part désavantagé en agissant tel un joueur A.

Mon cadeau :

Je vous dirai quel type de joueur vous êtes ! Gros gain de temps et d'énergie !



*Faites décoller Votre projet  
grâce à cette activité  
qui vous connecte au Monde :*



**Enagic®**  
INDEPENDENT  
DISTRIBUTOR

***Changez Votre Eau,*** <sup>TM</sup>  
***Changez Votre Vie...***

***Connectez au pouvoir de l'eau...***

Adrien de Trégomain  
Distributeur indépendant ENAGIC  
*France et international*

07 87 25 67 63 (Fr +33)

*et Vous ?*



Prenons contact : Adrien de Trégomain +33 7 87 25 67 63

*En face du miroir, il y aura Vous.  
Vos actions, Vos Succès !*



**Parlez-moi de votre projet !**

Venez assister à une présentation :

- de l'eau et de la machine LEVELUK K8
- de l'opportunité d'affaire Enagic®

Secret n°3

**Le Marketing de réseau,  
C'est l'aventure folle  
du dépassement de soi.  
Au-delà de vos résultats,  
venez bâtir votre Vous 2.0**



Adrien de Trégomain  
Distributeur indépendant ENAGIC,  
*France et international.*

07 87 25 67 63 (Fr +33)